

PRESSEMITTEILUNG

Premiere investiert in den Auktionssender 1-2-3.tv

- **Umfassende Partnerschaft : Deutschlands erster Auktionssender 1-2-3.tv wird Teil des Premiere Bouquets**

München, 13. August 2007 – Der Abo-Sender Premiere und der Auktionssender 1-2-3.tv gehen eine umfassende Partnerschaft ein: Premiere beteiligt sich mit 14,4 Prozent an der 2004 gegründeten 1-2-3.tv GmbH. Über die Höhe des Investments wurde Vertraulichkeit vereinbart. Gleichzeitig wird das Programm von 1-2-3.tv ab September Bestandteil des Premiere Bouquets. Über 3,5 Millionen Premiere Abonnenten können dann auf Kanal 130 an den interaktiven TV-Auktionen bei 1-2-3.tv teilnehmen. Die bisherige freie Ausstrahlung von 1-2-3.tv via Satellit, im digitalen und analogen Kabelnetz wird uneingeschränkt fortgesetzt. Mit der Zusammenarbeit wurden zudem gemeinsame Marketingaktionen vereinbart.

Der Auktionssender 1-2-3.tv betreibt seit Oktober 2004 interaktives Teleshopping, bei dem die Kunden live in täglich mehr als 200 TV-Auktionen den Preis für die Produkte per Gebot selbst bestimmen. Das Sortiment umfasst Qualitäts- und Markenprodukte aus allen Bereichen wie z.B. Lifestyle, Technik, Haushalt sowie Mode, Schmuck und Accessoires. Im abgelaufenen Geschäftsjahr 2006 hat 1-2-3.tv den Umsatz mit 67 Millionen Euro gegenüber dem Vorjahr mehr als verdoppelt. Mitte Juni dieses Jahres hat der Sender die Marke von 500.000 registrierten Mitgliedern überschritten.

Seit der Gründung im Mai 2004 wird 1-2-3.TV durch die Private Equity- und Venture Capital-Investoren 3i, Iris Capital, Target Partners und Wellington Partners finanziert. Auch das neue Kapital fließt in den weiteren Ausbau des Geschäfts. „Mit Premiere haben wir den optimalen Partner gefunden, um den bisherigen Wachstumskurs von 1-2-3.tv weiter fortzusetzen“, sagt Dr. Andreas Büchelhofer. „Angesichts der beständig zunehmenden Vielfalt im digitalen

Fernsehen, wird Premiere als Premium-Marke einen entscheidenden Beitrag leisten, um die Bekanntheit von 1-2-3.tv zu steigern“, ergänzt Henning Schnepfer. Büchelhofer und Schnepfer sind Gründer und geschäftsführende Gesellschafter von 1-2-3.tv. Zuvor haben beide in den 90er Jahren den Shoppingsender HOT, heute HSE24, aufgebaut.

„Mit der umfangreichen Partnerschaft setzen wir die Strategie fort, unsere Online- und Transaktionsaktivitäten auszubauen“, sagt Michael Börnicke, Finanzvorstand von Premiere. „Die Beteiligung an 1-2-3.tv ist nicht nur eine ideale Möglichkeit am Wachstum des Teleshoppingmarktes zu partizipieren, sondern unterstützt auch mittelfristig die Etablierung der geplanten interaktiven Plattform.“

Bereits in der Vergangenheit haben 1-2-3.tv und Premiere erfolgreich kooperiert. So hat der Auktionssender wiederholt Premiere-Abo-Pakete per TV-Auktion verkauft. Mit der Versteigerung von z.B. 500 Abos in nur drei Minuten haben 1-2-3.tv und Premiere gemeinsam Erfolgsgeschichte im Auktionsfernsehen geschrieben.

1-2-3.tv GmbH mit Sitz in Unterföhring bei München ist der erste Auktions-Fernsehsender in Deutschland. Seit dem Start im Oktober 2004 haben sich bereits 500.000 Personen registriert. Zurzeit ist 1-2-3.tv via Satellit und digitalem Kabelnetz bundesweit zu empfangen. Kunden des analogen Kabelfernsehens werden derzeit bundesweit in einzelnen Regionen zu unterschiedlichen Tageszeiten erreicht. Per Telefon über eine Servicenummer und via Internet können Kunden in unterschiedlichen Auktions-Modellen Produkte und Markenartikel ersteigern. Der Sender ist täglich 20 Stunden live auf Sendung.

Premiere ist der führende Abo-Sender in Deutschland und Österreich. Über 9 Millionen Zuschauer in rund 3,5 Millionen Abonnenten-Haushalten sehen heute Deutschlands schönstes Fernsehen. Premiere hat ein ebenso einfaches wie überzeugendes Geschäftskonzept: Premiere ermöglicht Erlebnisse, die es im herkömmlichen Fernsehen nicht gibt. In einem Fernseh Umfeld, in dem es immer mehr vom Gleichen gibt, setzt Premiere konsequent auf exklusives Programm: neue Spielfilme, neue Serien und mitreißenden Live-Sport.

Seinen Abonnenten bietet Premiere mit 28 TV-Sendern, dem Sportportal mit bis zu 15 Sportkanälen und 21 digitalen Audioprogrammen Vielfalt und Exklusivität in digitaler Bild- und Ton-Qualität: ca. 300 Filme als deutsche TV-Premieren pro Jahr, über 5.000 Stunden Live-Sport, 14 Themenkanäle für jeden Geschmack. Komfort und Innovation prägen das Angebot von Premiere: Auf Premiere Direkt können Zuschauer rund um die Uhr Filme zu frei wählbaren Startzeiten sehen. Konferenzschaltungen während Fußballübertragungen und frei wählbare Kameraperspektiven bei Formel-1-Rennen nutzen die überlegenen Möglichkeiten des digitalen Fernsehens.

Über 3i - 3i ist ein weltweit führendes Private Equity-Unternehmen für Mehrheits- und Minderheitsbeteiligungen an mittelständischen Firmen. Über die Bereitstellung von Eigenkapital

hinaus bietet 3i seinen Beteiligungen umfangreiches Know-how und Zugang zu einem breiten und internationalen 3i-Netzwerk. Neben dem Kerngeschäft mittelständische Buyouts, Wachstums- und Infrastrukturfinanzierungen ist 3i auch im Geschäftsfeld Venture Capital mit selektiven Start-up- und Frühphasen-Finanzierungen aktiv. 3i versteht sich als Partner seiner Beteiligungsunternehmen und fokussiert seine Aktivitäten auf den partnerschaftlichen Erfolg. 3i ist in 14 Ländern auf 3 Kontinenten (in Europa, Asien und Nordamerika) vertreten. Im letzten Geschäftsjahr hat die 3i-Gruppe rund 2,3 Milliarden Euro investiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.3iDeutschland.de und www.3i.com.

Über Iris Capital - Iris Capital ist ein pan-Europäisches Venture- und Developmentkapital-Unternehmen, das sich auf Medien, Kommunikation und Informationstechnologie spezialisiert. Seit der Gründung Mitte der achtziger Jahre hat das in Paris ansässige Iris Capital-Team Investments in mehr als 200 Unternehmen in 20 Länder gemanaged und mehr als 150 Exits generiert. Iris Capital richtet sich auf stark wachsenden Technologie- oder Service-Unternehmen in unterschiedlichen Investitionsstadien und bietet den Unternehmen seines Portfolios aktive Unterstützung in Verbindung mit seiner Spezialisierung und Erfahrung. Neben anderen Medien Referenzen hat Iris Capital Investments in folgende Unternehmen getätigt: Benelux Pay TV, Computec, Lagardere Active TV, Multithematiques, N-TV, SBS Broadcasting, StudioCanal und Wild Bunch.

Über TARGET PARTNERS - Die Venture Capital-Gesellschaft Target Partners (München) beteiligt sich an Unternehmen aus den Sektoren Informationstechnologie, Telekommunikation, erneuerbare Energien, Umwelttechnologie und Medien. Im Zentrum stehen Investitionen ins Eigenkapital in der Gründungs- und Frühphase sowie die Unterstützung beim Aufbau und der Expansion zukunftsweisender Unternehmen. Target Partners hat langjährige Erfahrung im Bereich Venture Capital, in der Entwicklung und Vermarktung von Produkten, im Organisationsaufbau, bei der weiteren Kapitalaufnahme und bei Börsengängen im In- und Ausland. Die Gesellschaft verfügt derzeit über ein Fondsvolumen von € 112 Millionen und hat sich seit dem Jahr 2000 an siebzehn Unternehmen im deutschsprachigen Raum beteiligt.

Über Wellington Partners - Wellington Partners (www.wellington-partners.com) zählt zu den erfolgreichsten paneuropäischen Venture Capital-Firmen. Mit einem Fondsvolumen von mehr als 500 Millionen Euro investiert Wellington europaweit in junge Unternehmen mit dem Potenzial einer globalen Marktführerschaft, insbesondere in den Bereichen Informationstechnologie, Medien sowie Life Science. Um europäische Firmengründer beim Aufbau solch globaler Unternehmen zu unterstützen, hat Wellington seit 1991 ein hochkarätiges weltweites Netzwerk aufgebaut. Wellington Partners beteiligte sich bislang an mehr als 90 Unternehmen in Europa und Israel, darunter börsennotierte Firmen wie Actelion, SAF und XING, erfolgreiche nicht-börsennotierte Firmen wie Alando (von eBay übernommen) und ImmobilienScout24 (von Deutsche Telekom übernommen) sowie aktuelle Portfolio-Firmen wie Questico, Truphone und Wazap!.

Weitere Informationen:

1-2.3.tv:

HOSCHKE & CONSORTEN
Christof Kaplanek
Tel.: +49 40 / 36 90 50 38
E-Mail: c.kaplanek@hoschke.de
Peter Jefimiec
Tel.: +49 40 /36 90 50 53
E-Mail: p.jefimiec@hoschke.de

Premiere:

Premiere AG
Stefan Vollmer
Leitung Unternehmenskommunikation
Tel.: +49 89 / 99 58-63 77
E-Mail: stefan.vollmer@premiere.de

Weitere Informationen Investoren:

3i

Christiane L. Döhler
Tel.: +49 89 / 54862-0
E-Mail: christiane.doehler@3i.com

Iris Capital Management

Carine Micoski
Tel.: +33 (0)1 45 62 73 63
Fax: +33 (0)1 45 62 73 69
E-Mail: c.micoski@iriscapital.com

Target Partners GmbH

Brigitte Kollmannsperger
Tel.: +49 89 207049-0
E-Mail: brigitte@targetpartners.de

Wellington Partners

Jörg Überla
Tel.: +49 89 / 21 99 41 41
E-Mail: ueberla@wellington-partners.com