

Serviceplan Partner Sven Kielgas wird Aufsichtsratsmitglied der amiando AG

München, den 23.04.2009. Sven Kielgas, Partner der Agenturgruppe Serviceplan und ehemaliger Director of Marketing Central Europe von Apple, wird neues Aufsichtsratsmitglied des führenden Online-Tools für Eventorganisation amiando.

Der führende Software-as-a-Service-Anbieter für Eventsoftware amiando gibt die Berufung eines neuen Aufsichtsratsmitglieds bekannt. Mit Sven Kielgas als neuem Mitglied des Aufsichtsrats wurde das Gremium nun bestehend aus Sven Kielgas, Dr. Eric Archambeau und Dr. Sebastian Kraska, mit einem international erfahrenen und renommierten Experten aus dem Marketingumfeld erweitert.

Sven Kielgas bringt sein Know-how gezielt für den Ausbau der Marktposition der amiando AG im Bereich des Ticketings, Teilnehmermanagements und der verbundenen Services ein. So können in Zukunft zusätzliche Kundengruppen von maßgeschneiderten Event-Software-Lösungen auf der Basis des technologisch führenden Systems der amiando AG profitieren.

„Sven Kielgas ist ein international renommierter Marketingexperte, weshalb wir uns sehr freuen, ihn für den Aufsichtsrat von amiando gewonnen zu haben. Sven Kielgas wird amiando in allen wichtigen Fragen beratend zur Seite stehen und unser Unternehmen insbesondere bei der weiteren internationalen Expansion unterstützen.“, erklärt Felix Haas, CEO der amiando AG.

Sven Kielgas arbeitete nach dem Studium der Humanmedizin zunächst für diverse namhafte Unternehmen unter anderem als Director of Marketing Central Europe für Novell und Apple sowie als Vice President Marketing Communications ICP CD für Siemens. Später war er als Senior Vice President Global Marketing für die Brokat AG tätig und übernahm im Jahr 2000 die Position des Chief Marketing & Investor Relations Officer für die Plaut AG. Seit 2004 ist Kielgas nunmehr als Unternehmer und Partner der Agenturgruppe Serviceplan - Deutschlands größter inhabergeführter Agentur - für ein breites Spektrum von Mandaten vor allem im High-Tech-Umfeld tätig.

„Es beeindruckt schon sehr, dass amiando wie kein anderes Unternehmen die großen Chancen des Web für die Organisation und Vermarktung von Events aller Art erkannt, vor allem aber genutzt hat. Einen solchen Erfolg im Weltmaßstab von Deutschland aus voranzubringen ist eine ebenso herausfordernde wie befriedigende Aufgabe.“, so Sven Kielgas, neues Aufsichtsratsmitglied der amiando AG.

amiando

amiando ist das führende Online-Tool für Eventorganisation in Europa. Hierfür bietet amiando onlinebasierte Tools für Ticketing, Promotion und Communitybuilding für Events aller Art und Größe. amiando wird für über 50.000 Events in Europa, USA und Asien von renommierten Organisatoren eingesetzt. amiando wurde mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet, darunter „Red Herring Top 100 Europe 2008“ und der „eco Internet Award 2008“ als bestes Geschäftskundenportal.

Informationen / Links

amiando Presse: www.amiando.de/press

Pressekontakt

Dennis von Ferenczy

Telefon: +49.(0)89. 5 52 73 58-32

Tumbingerstrasse 23, D-80337 München

dennis.ferenczy@amiando.com