

Crowd Guru baut Führung aus

Philipp Hartje wird neuer Geschäftsführer der Crowd Guru GmbH, Berlin

Philipp Hartje, 31, ergänzt ab sofort die Geschäftsführung der Crowd Guru GmbH. Der studierte Diplom-Kaufmann wird das Berliner Start-Up gemeinsam mit Christian Vennemann, (40) leiten. Vennemann führt das Unternehmen seit Anfang 2009. Hartje wird als Geschäftsführer das operative Geschäft der Crowd Guru GmbH verantworten.

Christian Vennemann: „Hartje ist eine Idealbesetzung für die Position und enorme Bereicherung für die Geschäftsführung der Crowd Guru GmbH. Mit seiner internationalen Erfahrung in den Bereichen Neue Medien, seinem Operations-Know-How und seiner ausgewiesenen Expertise im Bereich Telekommunikation bringt er alle Voraussetzungen mit, um die Crowd Guru GmbH auf die nächste Entwicklungsstufe zu bringen. Ich freue mich auf eine Zusammenarbeit mit ihm.“

Für den gebürtigen Kölner Philipp Hartje bedeutet der neue Posten auch eine räumliche Veränderung: einen Umzug vom Rheinland in die Start-Up-Metropole Berlin. Hartje kommt von Gettings, einem von ihm mit aufgebauten Tochterunternehmen der E-Plus Gruppe im Bereich Mobile Advertising. Bei dem in Düsseldorf ansässigen Unternehmen war er seit Mitte 2009 verantwortlich für die Bereiche Produkt und Technik, Finanzen, Kooperationen und den lokalen Vertrieb. Davor leitete Hartje bei der E-Plus-Gruppe verschiedene Projekte zum Aufbau neuer Geschäftsmodelle. Nach dem Studium der Betriebswirtschaftslehre in München und Köln arbeitete Hartje zunächst als Berater für THERON Business Consulting in Köln. Dort sammelte er umfassende, internationale Projekterfahrung in der Telekommunikationsbranche.

Philipp Hartje: „Crowd Guru ist ein großartiges Start-Up mit unglaublich viel Entwicklungspotential inmitten des kreativen Berlins. Ich freue mich auf ein tolles Team, eine hervorragende Positionierung im Markt, ein Feld voller unternehmerischer Möglichkeiten – und die neue Stadt. Gemeinsam werden wir die Stärken von Crowd Guru weiterentwickeln. Das Thema Crowdsourcing ist ein spannender Wachstumszweig mit enormen Potential. In diesem Feld tätig zu werden ist eine Herausforderung, auf die ich mich sehr freue.“

Die Crowd Guru GmbH wurde 2007 als SMS Guru GmbH von Frederik Fleck gegründet und Anfang des Jahres in Crowd Guru GmbH umfirmiert. Mit einem kleinen Team von festangestellten Mitarbeitern und tausenden Experten – den Gurus – bewältigt die Crowd Guru GmbH tausende Aufgaben täglich. Die Leistungen reichen von der Datenerfassung und Bildverschlagnwortung bis hin zu Adressrecherchen und dem Beschreiben von Produkten.

Die Dienstleistungen der Crowd Guru GmbH basieren auf dem sogenannten Crowdsourcing. Nach dem Prinzip der Fertigungsstraße Henry Fords, stellt Crowdsourcing eine virtuelle Fertigungsstraße für digitale Aufgaben dar. Projekte werden in viele Teilaufgaben zerlegt und über das Internet von tausenden PC-Arbeitern, der „Crowd“ bzw. den „Gurus“, parallel erledigt. Durch diese kollektive Schwarmintelligenz können Arbeiten hocheffizient zu einem Bruchteil der sonst üblichen Zeit und Kosten realisiert werden. Weitere Informationen unter www.crowdguru.de.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Christian Vennemann
Geschäftsführer Crowd Guru GmbH
Telefon: +49 30 319 87 088 – 0
E-Mail: christian.vennemann@crowdguru.de