



Presseinformation

Retailo und Lekkerland kooperieren Vertriebspartnerschaft für Geschenkkartenwelt

Köln / Frechen, 09. Januar 2009. Die Kölner Retailo und Lekkerland Deutschland, Frechen, haben eine strategische Vertriebskooperation vereinbart. Das Abkommen sieht vor, dass Gutscheinkarten der Geschenkkartenwelt von Retailo das Sortiment von Lekkerland erweitern. Der Verkauf in zahlreichen von Lekkerland belieferten deutschen Tankstellen-Shops, Kiosken und Fachgeschäften startet ab sofort. Die baldige Ausdehnung auf weitere europäische Länder ist geplant.

Im Fokus der Kooperation stehen die derzeit rund 20.000 Verkaufsstellen für das Lekkerland electronic value (e-va) Sortiment in Deutschland. Hier können Kunden im Prepaid-Verfahren zum Beispiel ihr Handy aufladen oder Prepaid-Guthaben für sicheren Einkauf im Internet erwerben. Mit dem breiten Spektrum der Geschenkkartenwelt von Retailo kommen nun Karten für Präsente hinzu. Geschenkgutscheine für Spielzeuge, Blumen und Bücher sind ebenso dabei wie solche für Musik, Elektronik oder Reisen. Sämtliche Karten stammen von renommierten Marken wie beispielsweise Saturn, Thalia, Fleurop, Thomas Cook, myToys oder OTTO und repräsentieren damit das Angebot einer Einkaufsstadt im Kleinformat.

„In der jetzt vereinbarten Partnerschaft ergänzen sich unsere jeweiligen Stärken“, so Carsten Weber, Head of Corporate Category Management electronic value bei Lekkerland. „Retailo ist das marktführende Unternehmen im Vertrieb elektronisch aufladbarer Geschenkkarten, während wir als Convenience-Spezialist mit den

Kontakt:

Retailo AG
Kaiser-Wilhelm-Ring 13
50672 Köln

Silke Fischer
Telefon: +49 (0) 221-569575-33
Telefax: +49 (0) 221-569575-99
E-Mail: presse@retailo.de

blackpoint communications gmbh
Lennestraße 75
58093 Hagen

Jörg Michael Pläsker
Telefon: +49 (0) 2331-80397-36
Telefax: +49 (0) 2331-80397-10
E-Mail: retailo@black-point.de



von uns belieferten POS über außerordentlich hohe Reichweiten in diesem Kanal verfügen.“ Auch Christian Lindner, Vorstand der Retailo AG, sieht klare Vorteile in der Kooperation: „Die Zusammenarbeit mit Lekkerland und der Ausbau des Geschenkkartenvertriebs im Convenience Sektor ist ein weiterer kräftiger Schub für unser inzwischen flächendeckendes Vertriebsnetz.“

Seit dem Marktstart im April 2008 konnte die Retailo AG in Deutschland insgesamt schon über 3.000 Distributionsstandorte für die Geschenkkartenwelt schaffen.

Zu Retailo:

Als Unternehmen der Einzelhandelsbranche betreibt die Kölner Retailo AG die führende Distributionsplattform für Geschenk- und Prepaidkarten – die Geschenkkartenwelt. Sie bietet in ihren Regalen ein breites Sortiment an Karten erstklassiger Marken wie Saturn, Fleurop, OTTO oder WMF. Die Geschenkkartenwelt ist bundesweit an stark frequentierten Verkaufsstellen präsent, darunter Aral-Tankstellen, Fleurop Blumenfachgeschäfte, Filialen der SEB Bank, Bahnhofsbuchhandlungen von k presse+buch, Eckert und Ludwig sowie Tabakwarenfachgeschäfte von Barbarino. Zusätzlich können die Geschenkkarten im Online-Shop bestellt werden. Über Deutschland und die Schweiz hinaus plant Retailo die Expansion in weitere europäische Länder. Mehr Informationen und Bildmaterial unter www.retailo.de oder www.geschenkkartenwelt.de

Kurzporträt Lekkerland

Die Lekkerland Deutschland GmbH & Co. KG beliefert bundesweit 66.600 Tankstellenshops, Kioske, Tabakwarenfachgeschäfte, Getränkefachmärkte, Kaufhäuser, Lebensmittelmärkte, Bäckereien, Kantinen und Convenience Stores mit einem Vollsortiment aus Süßwaren, Getränken, Snacks, Convenience-Sortimenten, Eis, Tiefkühlkost, Frische-Produkten, Tabakwaren, Telefonkarten und Non-Food. Das Unternehmen hat 2007 einen Umsatz von 6,67 Milliarden Euro erzielt und beschäftigt 3.888 Mitarbeiter. Zusätzliche Informationen und Bildmaterial unter www.lekkerland.com oder www.e-va.com.